

BELEIDSPLAN 2025

Stichting de Vierschaar

Vierschaar.nl

info@vierschaar.nl

Inhoud

1.1 Voorwoord Voorzitter -----	3
1.2 van verleden naar toekomst-----	3
2. Stichting de Vierschaar -----	4
2.1 Algemene gegevens -----	4
2.2 Bestuurssamenstelling -----	4
2.3 Visie en missie -----	5
2.4 Doelstelling-----	5
3. Organisatie -----	6
3.1 Organisatiestructuur -----	6
3.2 Organigram -----	6
3.3 vrijwilligers-----	6
3.4 nieuwe vormen van samenwerking-----	7
3.5 verzekeringen-----	7
3.6 Verplichtingen en vergunningen -----	7
3.7 Swot-analyse -----	8
4. Financiën -----	10
4.1 Financiering -----	10
4.2 Jaarrekening -----	10

1. Inleiding

De Brabantse Wal is een uniek en veelzijdig gebied, rijk aan cultuur en historie, met een sterke Brabantse identiteit. Het is een prachtige plek om te wonen, werken en ontspannen, waar vrijwilligerswerk, vooral in de cultuursector, hoog in het vaandel staat.

Stichting de Vierschaar werd in 1996 opgericht om de Bergse historische monumenten te promoten. Dit leidde tot succesvolle Klank- en Lichtspelen, die in omvang en kwaliteit zijn gegroeid. De stichting is nauw verbonden met cultuur, vernieuwing, en samenwerking in de regio Bergen op Zoom, dat centraal ligt in een belangrijke economische regio.

1.1 VOORWOORD VOORZITTER

Het is goed om je regelmatig af te vragen of datgene wat de Vierschaar je doet nog steeds gericht is op het realiseren van de doelstelling die bij de oprichting is gesteld: Door breed toegankelijk theaterspektakel de drempels tussen inwoners en monumenten te slechten en die inwoners kennis te laten maken met de oude en recente geschiedenis van Bergen op Zoom en de regio. Het opstellen van dit beleidsplan houdt ons een spiegel voor en maakt ons bewust van wat ervoor nodig is die doelstelling zo goed mogelijk te realiseren. Steeds meer zijn we ons ervan bewust dat De Vierschaar er voor iedereen moet zijn, omdat dan alleen die doelstelling breed gerealiseerd kan worden. Dus niet alleen voor degenen die sinds jaar en dag met veel enthousiasme de voorstellingen bijwonen. Om dat te realiseren besteden we nu extra aandacht aan de prijs van de toegangskarten, het bereiken van de schooljeugd van basis en voortgezet onderwijs, ook om een zo groot mogelijke culturele diversiteit te proberen te realiseren en de toegankelijkheid voor ouderen en mensen met een (visuele of auditieve) beperking.

Door de jaren heen is de kwaliteit van het gebodene enorm vooruit gegaan. De Vierschaar heeft een professionaliseringsslag gemaakt en is nog steeds bezig de kwaliteit te verbeteren. Maar alles wat we maken is alleen mogelijk door de belangeloze inzet van honderden vrijwilligers. Amateurs in de letterlijke zin van het woord. Hun enthousiasme is de brandstof waarmee bestuur en commissies gemotiveerd blijven de benodigde inzet te leveren.

1.2 VAN VERLEDEN NAAR TOEKOMST

De eerste productie van De Vierschaar was 'Schavuit naar het Schavot' in 1996, overdag en zonder tribunes of geluidsversterking op de pleinen van het Markiezenhof. Het succes was direct duidelijk, en daarom werd er in 1997 de

voorstelling uitgebreid met tribunes, geluidsversterking en avondvoorstellingen.

Sinds 2014 heeft Stichting De Vierschaar een reeks indrukwekkende voorstellingen opgevoerd die diepe indruk hebben achtergelaten. Voorstellingen zoals *Exodus aan de Schelde*, over de vluchtelingenstroom tijdens de Eerste Wereldoorlog. *Supersum*, over de verschrikkingen van de Tweede Wereldoorlog en de bevrijding van Bergen op Zoom door de Canadezen. En '53, over de watersnoodramp die de gemeente hard trof. Deze voorstellingen trokken grote aantallen bezoekers. Met '53 wisten we zelfs dertienduizend bezoekers te verwelkomen.

Hoewel deze voorstellingen enorme successen waren, stegen de kosten van dergelijke producties aanzienlijk. Daarom is in 2024 besloten om terug te keren naar onze roots: de historische locaties van Bergen op Zoom, met de prachtige Bergse monumenten, waaronder het Markiezenhof, als centraal decor voor onze toekomstige voorstellingen.

2. Stichting de Vierschaar

2.1 ALGEMENE GEGEVENS

Organisatie	Stichting de Vierschaar
Post/factuuradres	Kogge 6, 4617GH
Emailadres	info@vierschaar.nl
Website	Vierschaar.nl
Rechtspersoon	Stichting
Oprichtingsdatum	23-05-1996
Kvk registratie	41106953
BTW	NL804827527B01

2.2 BESTUURSSAMENSTELLING

Het bestuur van stichting de Vierschaar bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en 3 bestuursleden. De volgende portefeuilles zijn verdeeld over het bestuur: Financiën, Sponsoring, Subsidies, Marketing & Communicatie, Productie, Inclusiviteit, Vrijwilligersmanagement, Techniek & Innovatie, Evenementslogistiek, Cultuur & Erfgoedbeheer.

2.3 VISIE EN MISSIE

VISIE

Stichting de Vierschaar wil een breed publiek betrekken bij de rijke cultuur en historie van Bergen op Zoom. We streven naar inclusieve, toegankelijke en educatieve voorstellingen die niet alleen het erfgoed promoten, maar ook verbinding en samenwerking stimuleren binnen de gemeenschap. Onze ambitie is om een blijvende impact te hebben op zowel de lokale als regionale culturele sector.

MISSIE

Stichting de Vierschaar brengt het culturele erfgoed van Bergen op Zoom tot leven door middel van hoogwaardige, toegankelijke voorstellingen. Met de inzet van enthousiaste vrijwilligers, diverse samenwerkingen en creatieve producties maken we geschiedenis relevant en inspirerend voor iedereen, inclusief mensen met een beperking. We blijven ons inzetten voor duurzame financiering via subsidies, sponsoring en ticketverkoop om ons culturele aanbod te waarborgen.

2.4 DOELSTELLING

De spelen van De Vierschaar promoten niet alleen de Bergse monumenten, maar geven toeschouwers ook een educatieve inkijk in de geschiedenis van de streek. Inclusiviteit speelt een belangrijke rol; De Vierschaar streeft ernaar om iedereen, ongeacht achtergrond of leeftijd, mee te laten genieten en actief te betrekken bij het culturele erfgoed. Het versterken van samenwerkingen met andere culturele groepen en het bouwen van verbindingen blijft daarbij een belangrijk doel.

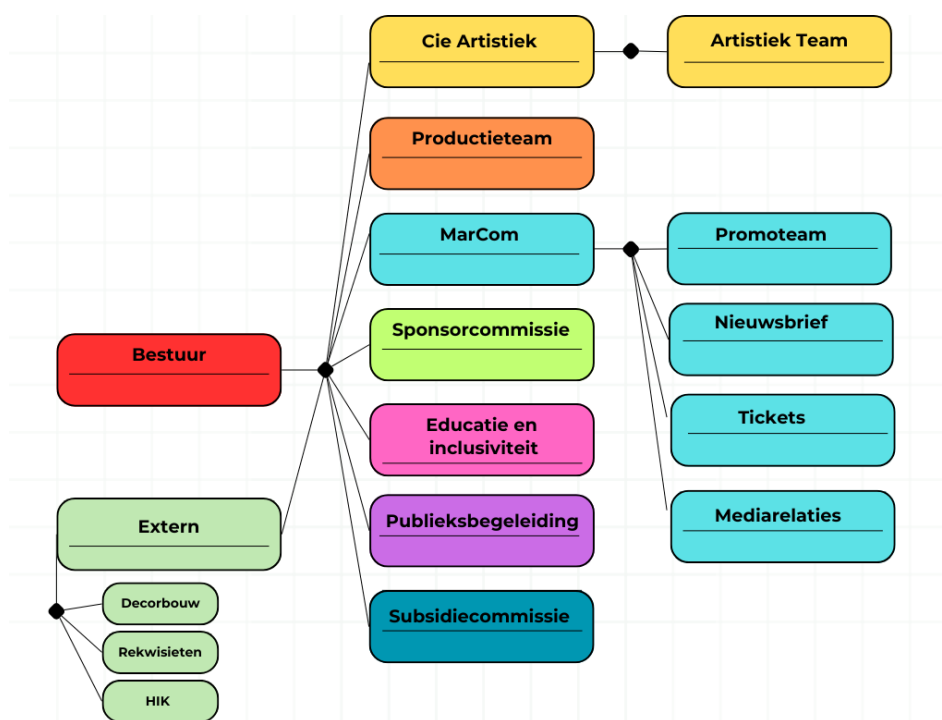
Stichting De Vierschaar streeft er specifiek naar dat mensen met een beperking, zoals doven, slechthorenden, blinden of slechtzienenden, de voorstellingen volledig kunnen beleven. Toegankelijkheid en inclusiviteit zijn belangrijke pijlers in de organisatie van onze evenementen.

3. Organisatie

3.1 ORGANISATIESTRUCTUUR

Stichting de Vierschaar heeft een platte en eenvoudig organisatiestructuur, met een bestuur verschillende commissies. Het bestuur neemt beslissingen en draagt de eindverantwoordelijkheid, ondersteund door adviescommissies van ervaren leden. De werkrelaties informeel en flexibel, met veel ruimte voor zelfcontrole en improvisatie.

3.2 ORGANIGRAM



3.3 VRIJWILLIGERS

De organisatie draait op de inzet van vrijwilligers, die niet alleen bijdragen aan het succes van de voorstellingen, maar ook persoonlijke voldoening halen uit hun betrokkenheid.

Het aantal vrijwilligers hangt af van de productie of voorstelling. In de basis zijn er zo'n 100 vaste vrijwilligers, exclusief spelers, figuranten en extra hulp tijdens de voorstellingen.

3.4 NIEUWE VORMEN VAN SAMENWERKING

Stichting de Vierschaar wil actief inspelen op relevante maatschappelijke ontwikkelingen door nieuw samenwerkingsverbanden aan te gaan met diverse organisaties en instellingen. We richten ons op thema's zoals inclusiviteit, duurzaamheid en educatie, zodat onze voorstellingen een nog bredere impact hebben. Denk aan partnerschappen met lokale scholen voor educatieve projecten, samenwerking met zorginstellingen en maatschappelijke organisaties om cultuur toegankelijk te maken voor mensen met een beperking. Zo kunnen we niet alleen ons bereik vergroten, maar ook een betekenisvolle bijdrage leveren aan onze gemeenschap en daarbuiten.

3.5 VERZEKERINGEN

Stichting de Vierschaar heeft een bestuursaansprakelijkheidsverzekering en sluit bij iedere voorstelling een evenementenverzekering af.

3.6 VERPLICHTINGEN EN VERGUNNINGEN

Stichting de Vierschaar heeft bij haar oprichting statuten opgesteld met daarin de doelstellingen, rechten en plichten. De stichting staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en beschikt over een BTW nummer.

Voor elk evenement vraagt stichting de Vierschaar jaarlijks een vergunning aan bij de gemeente. Veiligheid is hierbij essentieel, en daarom wordt er voor iedere productie een calamiteitenplan opgesteld met o.a. ontruimingsprocedures.

3.7 SWOT-ANALYSE

SWOT ANALYSIS



Sterke punten:

- **Betrokken vrijwilligers:** De organisatie wordt gedragen door een vaste kern van ongeveer 100 vrijwilligers, met extra hulp tijdens voorstellingen
- **Rijke historie en cultuur:** De Vierschaar focust op het promoten van Bergse monumenten en brengt lokaal erfgoed tot leven
- **Inclusiviteit en toegankelijkheid:** De Vierschaar maakt voorstellingen toegankelijk voor mensen met een beperking, zoals doven, slechthorenden, blinden en slechtzienden.
- **Diversiteit in financiering:** Inkomsten komen uit subsidies, facilitaire sponsoring, donaties via Vrienden van De Vierschaar en ticketverkoop.
- **Succesvolle en professionele producties:** Iconische voorstellingen zoals *Exodus aan de Schelde*, *Supersum* en *'53* trokken duizenden bezoekers en versterken de reputatie van stichting De Vierschaar.
- **Historische locaties:** Voorstellingen maken optimaal gebruik van unieke Bergse monumenten, wat de beleving extra bijzonder maakt
- **Flexibiliteit:** De organisatiestructuur biedt ruimte voor improvisatie en snel inspelen op veranderingen.

Zwakke punten:

- **Afhankelijkheid van Vrijwilligers:** De organisatie leunt zwaar op de inzet van vrijwilligers, wat kwetsbaar is bij verloop of onvoldoende nieuwe aanwas.
- **Beperkt landelijk bereik:** De Vierschaar trekt vooral lokaal publiek en moet meer investeren in landelijke bekendheid
- **Financiële onzekerheid:** Afhankelijk van subsidies en sponsoring brengt risico's mee, vooral in economisch onzekere tijden
- **Informele structuur:** Hoewel flexibel, kan een informele werkwijze leiden tot onduidelijkheid in communicatie en eigenaarschap.
- **Continuïteit:** De organisatie moet beter borgen dat continuïteit gewaarborgd blijft, zowel in vrijwilligersinzet als in financiering

Kansen:

- **Nieuwe samenwerkingen:** Partnerschappen met scholen, zorginstellingen en milieubewuste organisaties kunnen de maatschappelijke impact vergroten
- **Inclusieve initiatieven:** Door gerichte acties, zoals speciale voorzieningen voor mensen met een beperking, kan een nieuwe publiek worden bereikt.
- **Innovatie en duurzaamheid:** Het implementeren van nieuwe technieken en duurzame productiemethoden kan de Vierschaar toekomstbestendig maken
- **Culturele trends:** Inspelen op thema's zoals educatie, erfgoed en maatschappelijke vraagstukken kan helpen een breder publiek aan te spreken
- **Groeiend publiek:** er is een toenemende vraag naar belevingstheater en evenementen met historische diepgang.
- **Breder verzorgingsgebied:** Samenwerkingen in de regio, zoals met Vlaamse steden en provincies, bieden kansen om het bereik uit te breiden.
- **Uitbreiding sponsoring:** Door nieuwe sponsorpartners te zoeken en bestaande relaties te versterken, kan de financiële basis worden verbreed.
- **Nieuwe speellocaties:** Het ontdekken en benutten van nieuwe historische of creatieve locaties kan nieuwe mogelijkheden bieden en het publiek verrassen.

Bedreiging:

- **Concurrerende evenementen:** Toenemende concurrentie van andere culturele en commerciële evenementen kan bezoekers weghouden.
- **Strengere regelgeving:** Nieuwe regels rondom veiligheid, vergunningen en toegankelijkheid kunnen extra druk leggen op de organisatie.
- **Economische onzekerheid:** Fluctuaties in de economie kunnen invloed hebben op sponsoring, donaties en ticketverkoop.
- **Vrijwilligersuitval en vergrijzing:** De vergrijzing onder vrijwilligers en een gebrek aan nieuwe instroom maakt het moeilijk om voldoende mensen te blijven betrekken.
- **Toenemende kosten:** Stijgende kosten voor producties en logistiek vormen een uitdaging voor de begroting.
- **Stijgende ticketprijzen:** Hogere ticketprijzen om de kosten te dekken kunnen bezoekers afschrikken en de toegankelijkheid verminderen.
- **Dezelfde betrokkenen als andere verenigingen:** Veel vrijwilligers en sponsoren zijn ook actief bij andere culturele of maatschappelijke verenigingen, wat kan leiden tot concurrentie om tijd, inzet en middelen.

4. Financiën

4.1 FINANCIERING

Stichting de Vierschaar financiert voorstellingen via verschillende bronnen. Waar mogelijk vragen we subsidies aan, maken we gebruik van (facilitaire) sponsoring en ontvangen we donaties via Vrienden van De Vierschaar. Daarnaast draagt de ticketverkoop bij aan de inkomsten.

4.2 JAARREKENING

De meest recente jaarrekening is te vinden op onze website:

www.vierschaar.nl.